

D**Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)*****D. Erasmus Policy Statement (Overall Strategy)***

The Institution agrees to publish this overall strategy (all three parts) on its website within one month after the signature of the Erasmus Charter for Higher Education by the European Commission.

Please describe your institution's international (EU and non-EU) strategy. In your description please explain a) how you choose your partners, b) in which geographical area(s) and c) the most important objectives and target groups of your mobility activities (with regard to staff and students in first, second and third cycles, including study and training, and short cycles). If applicable, also explain how your institution participates in the development of double/multiple/joint degrees. (max. 5000 characters)

Original language [ES]

La Internacionalización es una línea estratégica que tiene nuestro centro desde el plan estratégico anterior y también para los próximos tres años (ver Plan estratégico 2012-2015)

Para desarrollar esta línea estratégica se despliegan 3 objetivos estratégicos:

El primer objetivo estratégico es el de impulsar las relaciones internacionales tanto con empresas como con centros e instituciones. Se quieren formalizar un mínimo de dos alianzas al año.

El segundo objetivo estratégico es el de impulsar la formación plurilingüe en nuestro centro, para ello se despliega el plan de formación del alumnado y del profesorado en lengua inglesa.

El tercer objetivo estratégico es el de realizar el módulo correspondiente a la Formación en centros de trabajo (FCT) en el extranjero. Para ello nuestra labor es la de realizar acciones de concienciación y sensibilización del alumnado de la necesidad de preparación lingüística como de la importancia de salir al exterior y ofrecerles la posibilidad de la movilidad del programa Erasmus y otros.

a) Para la elección de nuestros socios, tenemos en cuenta que la finalidad de la movilidad de nuestros estudiantes es la de realizar la FCT ó Prácticas de 12 semanas (360 horas) obligatorias en empresa, para la adquisición de destrezas y habilidades propias de la especialidad que cursan. Por ello la elección depende de:

- La exigencia de conocimiento lingüístico de la empresa o institución de acogida.
- El grado de conocimiento del idioma extranjero exigido por el estudiante Erasmus
- La adecuación de la empresa a la especialidad cursada por el estudiante
- La calidad de la empresa en la especialidad requerida por nosotros
- La existencia o no de un acuerdo previo establecido con la empresa o institución de acogida
- El índice económico o carestía de vida del país de acogida
- El grado de dificultad para conseguir alojamiento adecuado a las necesidades del estudiante y sobre todo con respecto a la cercanía de la empresa de acogida.

b) Las zonas geográficas habituales para nuestra institución han sido y serán los siguientes países: Italia, Reino Unido, Polonia y Finlandia, sobre todo, pero no excluyendo la posibilidad de extender a otros países, si cumplen los parámetros expuestos en el apartado anterior para conseguir los objetivos expuestos.

c) Los principales objetivos y grupos destinatarios:

Los grupos destinatarios principales son :

- 1.- Los estudiantes de los Ciclos Formativos Superiores de 2º curso. (Módulo FCT)
- 2.- Profesores de las diferentes especialidades que imparten esos Ciclos Formativos.
- 3.- (Los otros trabajadores del centro.-En un futuro, pero no prioritario-)

Los principales objetivos:

- 1.- Ofrecer a los estudiantes la posibilidad de realizar la FCT Formación en Centros de Trabajo (módulo obligatorio y parte del Ciclo Formativo Superior que cursan) en empresas o instituciones europeas de calidad
- 2.- Ofrecer a los profesores de la institución la posibilidad de recibir formación en empresas de calidad europeas, que redunde en la mejora de la Enseñanza Superior de su especialidad y a su vez ofrecer la posibilidad de colaborar con otras instituciones análogas europeas para el intercambio de conocimientos y experiencias.
- 3.- Impulsar en ambos dos grupos destinatarios principales el nivel de conocimientos lingüísticos, de Inglés sobre todo
- 4.- Despertar en los estudiantes el interés y la consciencia de la necesidad del conocimiento del Inglés en el ámbito laboral, comercial y global.
- 5.- Experimentar la libertad e independencia personal y la convivencia con otros estudiantes que tienen los mismos objetivos.
- 6.- Relacionarse interculturalmente que les sirva para el crecimiento personal
- 7.- Por último, impulsar las relaciones interinstitucionales y con empresas importantes en el sector de las especialidades que impartimos.

Translation language [EN]

Internationalization is a strategic line in our center from the previous strategic plan and for the next three years (see Strategic Plan 2012-2015)

To develop this strategic line are displayed three strategic objectives:

The first strategic objective is to encourage international relations with companies and centers and institutions. We want to formalize at least two alliances each year.

The second strategic objective is to promote multilingual training at our center for this plan is deployed training of students and teachers in English.

The third strategic objective is to make the module corresponding to the workplace training (FCT) abroad. To do our work is to conduct awareness raising and sensitization of students of the need for language training and the importance of going outside and giving them the possibility of doing the Erasmus mobility program and others.

a) For the election of our partners, we consider that the purpose of the mobility of our students is to conduct or practices FCT 12 weeks (360 hours) mandatory in companies, for the acquisition of skills and abilities of the specialty coursing. Therefore, the choice depends on:

- The requirement of linguistic knowledge of the host company or institution. -

The level of foreign language knowledge required by the Erasmus student - The adequacy of the company's specialty studied by the student

- The quality of the company in the specialty required by us

- The existence of a previous agreement established with the host company or institution - The economic index or cost of living in the host country

- The degree of difficulty in obtaining suitable accommodation to the needs of the student and especially with regard to the proximity of the host company (workplacement).

b) The geographical areas common to our institution have been and will be the following countries: Italy, UK, Poland and Finland, especially, but not excluding the possibility of extending to other countries, if they meet the standards set forth in the previous section to achieve the objectives set.

c) The main objectives and target groups:

The main target groups are:

1. - Students in Higher Vocational Training 2nd year. Module (FCT) Traineeship in the Company.
2. - Teachers of various specialities who provide these training cycles.
3. (-The other employees at the center.-In the future but priority not-.)

The main objectives:

1. - To offer students the ability to perform the FCT Training at Work (compulsory module and part of the Formative Cycle coursing) in companies or quality European institutions
2. - Provide teachers of the institution the opportunity to receive quality training in European companies, which results in the improvement of higher education in their specialty and in turn offer the possibility of collaborating with other similar European institutions to exchange knowledge and experience.
3. - Boost in either of two main target groups the level of language skills (English), especially
4. - Awakening the students' interest and awareness of the need for knowledge of English in the workplace, commercial and globally.
5. - Experience the freedom and personal independence and coexistence with other students who have the same goals.
6. - Relate interculturally that will serve for personal growth
- 7.- Finally, encourage inter-institutional relations and major companies in the sector of the specialties that we provide.

If applicable, please describe your institution's strategy for the organisation and implementation of international (EU and non-EU) cooperation projects in teaching and training in relation to projects implemented under the Programme. (max. 2000 characters)

Translation language [EN]

For the organization and implementation of the international cooperation of European mobility projects, we operate as follows:

- We request the Erasmus Charter enables us the realization of our European mobility projects.
- We set goals for students on internationalization (2 students per training cycle, implementation of the FCT, mainly working language (English), ...
- Once obtained it, we request the number of scholarships necessary to achieve the objectives.
- Selection of destination countries, depending on the specialties (Vocational Training) and the quality of the companies contacted for the FCT and the language of the host country.
- Establishing baremación criteria for selection of students.
- Informing students the opportunity to participate in the mobility project and its features and benefits.
- Choose among the candidates applying the standards of non-discrimination and transparency.
- Contact with foreign institutions and companies host formation signing tripartite training agreements.
- Preparation of insurance for students participating in European mobility.
- Broadcast media (press and social networks) of the participation of our students in the European mobility program Erasmus.
- Help in managing student mobility.
- Tutoring and monitoring of the implementation of the FCT through the Moodle platform.
- Assessment and Accreditation of student mobility.
- Registration of the documentation required for the Erasmus National Agency (OAPEE).
- Broadcast media of the realization and the results of the project Erasmus mobility.

Original language [ES]

Para la organización e implementación de la cooperación internacional en materia de proyectos de movilidad europeos, actuamos de la siguiente manera:

- Solicitamos la Carta Erasmus que nos posibilite la materialización de nuestros proyectos de movilidad europeos.
- Marcamos los objetivos para los estudiantes en materia de internacionalización (2 alumnos por Ciclo Formativo, realización de la FCT, Idioma a trabajar principalmente(Ingles),...
- Una vez obtenida, solicitamos el nº de becas necesario para la consecución de los objetivos propuestos.
- Selección de países de destino, dependiendo de las especialidades (Ciclos Formativos) y de la calidad de las empresas contactadas para las FCT y del idioma del país de acogida.
- Establecimiento de los criterios de baremación para la selección de estudiantes.
- Información a los estudiantes de la posibilidad de participar en el proyecto de movilidad y sus características y ventajas.
- Selección entre los candidatos aplicando las normas de no discriminación y transparencia.
- Contactar con las instituciones y empresas extranjeras de acogida, firmando los acuerdos de formación tripartita.
- Preparación de los seguros de los estudiantes participantes en la movilidad europea.
- Difusión en los medios de información (Prensa y redes sociales)de la participación de nuestros estudiantes en el programa de movilidad europeo Erasmus.
- Ayuda en la gestión de la movilidad al estudiante.
- Tutorización y seguimiento de la realización de la FCT por medio de la plataforma Moodle.
- Evaluación y acreditación de la movilidad de los estudiantes.
- Registro de la documentación requerida para la agencia nacional de Erasmus (OAPEE).
- Difusión en los medios de la realización y resultados del proyecto de movilidad Erasmus.

Please explain the expected impact of your participation in the Programme on the modernisation of your institution (for each of the 5 priorities of the Modernisation Agenda*) in terms of the policy objectives you intend to achieve. (max. 3000 characters)

Original language [ES]

Con la firma de esta solicitud de la Carta Erasmus nuestra Institución persigue el objetivo de la Modernización e Internacionalización de la Enseñanza Superior, teniendo como ámbitos prioritarios que requieren más reformas, los siguientes:

- Mejorar la calidad y pertinencia de la enseñanza superior para que los planes de estudio satisfagan las necesidades de las personas, del mercado de trabajo y de las carreras del futuro, así como estimular y recompensar la excelencia en materia de docencia e investigación.
- Dar más oportunidades a los estudiantes para que adquieran competencias adicionales a través de estudios o formación en el extranjero y fomentar la cooperación transfronteriza para mejorar la calidad, relevancia y los resultados de la Enseñanza Superior.
- Formar a más investigadores a fin de preparar el terreno para las industrias del mañana.
- Potenciar los lazos entre la enseñanza, la investigación y las empresas para promover la excelencia y la innovación para el bien del desarrollo regional.
- Garantizar una eficiente financiación: concediendo más autonomía en materia de gobernanza de la Enseñanza Superior e invirtiendo en educación de calidad para responder a las necesidades del mercado laboral.

Translation language [EN]

By signing this Erasmus Charter our Institution pursues the objective of Modernization and Internationalization of Higher Education, with the priority areas that require more reforms, as follows:

- Improving the quality and relevance of higher education so that the curriculum meets the needs of individuals, the labor market and future careers, and encourage and reward excellence in teaching and research.
- Provide more opportunities for students to acquire additional skills through study or training abroad and foster cross-border cooperation to improve the quality, relevance and outcomes of Higher Education.
- Train more researchers to prepare the ground for the industries of tomorrow.
- Strengthening the links between education, research and business to promote excellence and innovation for the regional development.
- Ensure an efficient funding: granting more autonomy in governance of Higher Education and investing in quality education to meet the labor market needs.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)